

## PRESSEINFORMATION

### Neue Lebensretter gesucht

#### Stammzellspende beim Team der mediafinanz AG

**Osnabrück (27.11.2012).** Neue Lebensretter gesucht: Die mediafinanz AG in Osnabrück verzichtet in diesem Jahr auf Weihnachtsgeschenke für ihre Kunden und beschenkt stattdessen die DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei, denn das Unternehmen lädt alle Mitarbeiter zur Stammzelltypisierung ein. Hintergrund dieser Aktion ist die erstaunliche Trefferquote im Team der mediafinanz AG: So konnten zwei Mitarbeiter, die sich vor einigen Jahren typisieren ließen, bereits als Spender das Leben von Blutkrebspatienten retten.

„Grund genug für uns, die Typisierungskosten für alle noch nicht registrierten Mitarbeiter zu übernehmen, in der Hoffnung, weitere geeignete Spender in den eigenen Reihen zu finden“, erklärt Mathias Berg, Vorstandsmitglied der mediafinanz AG. Das Procedere der Typisierung ist denkbar einfach: Mit einem Wattestäbchen entnehmen sich die Spendewilligen eine Probe aus dem Mundraum, die in ein Speziallabor geschickt wird. Dort werden die Gewebemerkmale analysiert und mit den Daten der Blutkrebspatienten abgeglichen. Passen Spender und Patient zusammen, wird der Spender nochmals untersucht und dann zur Stammzellspende gebeten. Das Team der mediafinanz hofft jetzt auf einen weiteren lebensrettenden Volltreffer.

Die Osnabrücker mediafinanz AG mit ihren heute rund 60 Mitarbeitern hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2000 als zuverlässiger Partner im Bereich Risiko- und Forderungsmanagement am Markt etabliert. Neben dem vom TÜV zertifizierten Forderungsmanagement bietet das Unternehmen eine Vielzahl von Auskunfts- und Ermittlungsdienstleistungen mehrerer renommierter Anbieter aus einer Hand an. Die mediafinanz AG ist Partner namhafter E-Commerce-Dienstleister, Vertragspartner der Schufa, Mitglied im Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU) sowie Deutscher Partner und Gesellschafter des weltweit agierenden Inkasso-Partnernetzwerkes Global Credit Solutions (GCS).

**BU: Vorstandsmitglied Mathias Berg, Mitarbeiterin Ann-Kathrin Dahlke und Vorstandsmitglied Nadin Wöstmann (v. l.) auf der Suche nach neuen Lebensrettern.**

Kontakt für Informationen, weitere Fragen oder Interviewwünsche:

mediafinanz AG  
PR & Marketing  
Sandra Konersmann  
Telefon: 0541/2029 – 480  
Email: [sandra.konersmann@mediafinanz.de](mailto:sandra.konersmann@mediafinanz.de)